

Por Ivonne Toro / La Nación

## **Sebastián Piñera diseña fórmulas mediáticas, programáticas y estratégicas para 2009**

### **Las cabezas que lideran operativo de campaña del candidato de la derecha**

Forman parte del equipo de avanzada del financista que aspira a La Moneda. Trabajan junto a personeros clave, como los diputados Cristián y Nicolás Monckeberg, Francisco Chahuán, Osvaldo Palma, el senador Alberto Espina y la secretaria general de RN, Lily Pérez. Todos suelen reunirse en la oficina del candidato en Las Condes. Ocasionalmente han acudido también Felipe Bulnes y Magdalena Piñera. Arman agenda y planean acciones políticas.

El "cabro chico" académico que debe armar el equipo

Ignacio Rivadeneira: Su primera plana en los medios no fue precisamente cómoda. Sergio Bitar lo nominó en el 2005, tras un debate entre los presidenciables de ese entonces, como un "cabro chico de mierda". El joven abogado tragó saliva y aguantó el insulto que apareció en todos los noticiarios.

Ya en aquella época, como jefe de gabinete, era la sombra de Sebastián Piñera. Lo acompañaba a todo acto de campaña. En 2009 volverá a ser protagonista. Con 33 años y más experiencia en la línea de fuego, no debería repetir frases como la célebre "¿Y así viven los pobres?", que se le escapó a todo pulmón durante una visita a una población en la zona poniente de la Región Metropolitana.

Con un máster en gestión pública que cursa en Harvard, Rivadeneira ha sido el encargado de transmitir a Piñera en primera persona el fenómeno de Barack Obama en Estados Unidos. Por su perfil técnico sería el encargado de buscar a las alrededor de mil 200 personas para cargos de confianza que designaría Piñera si gana la presidencial.

Pese a su cercanía con el empresario, no es tan claro si efectivamente incide en las decisiones de éste. Por un tema generacional la relación entre ambos es jerarquizada. Se dice que su performance académico contrasta con el escaso manejo en la calle y con la gente. Con todo, tiene sangre de político: su padre, Ricardo Rivadeneira, fue el primer presidente de Renovación Nacional en 1987.

El operador por excelencia que gatilló el apoyo de la UDI

Rodrigo Hinzpeter: Llega en moto al edificio de Piñera en Apoquindo 3000, donde es invitado habitual. El abogado -que forma parte hace unos meses de uno de los cinco bufetes más poderosos del país- es el operador por excelencia del empresario.

En 2005 fue su jefe de campaña y aunque ahora, por un tema formal, el cargo debería quedar en manos de algún militante de la UDI, él es quien en los hechos seguirá tras el diseño estratégico propagandístico del abanderado opositor. Ya lo demostró en las decisivas gestiones que encabezó en los últimos meses frente a varias coyunturas políticas.

Hinzpeter, máster en Derecho, PIL Harvard Law School, fue quien estuvo tras las negociaciones con los "coroneles" UDI para conseguir el respaldo de este partido a Piñera en el consejo directivo ampliado el 12 de diciembre de 2008. Tuvo éxito en su arremetida, aunque en otros frentes no ha sido igual de eficaz.

El personero salió a cuestionar, mandatado por Piñera, el patrimonio del abanderado DC, Eduardo Frei, en una arremetida que, como un boomerang, puso la mirada pública en la delicada relación que mantiene Piñera entre los negocios y la política. Sus cercanos, no obstante, lo defienden y aseveran que consiguió su objetivo principal: que Frei moderara su discurso en contra del aspirante opositor.

La periodista del Opus Dei que busca humanizar al candidato

Fernanda Otero: Al confesar un defecto, la periodista de la Universidad Católica, licenciada en Filosofía, supernumeraria del Opus Dei y encargada de la estrategia comunicacional del candidato de la derecha, Sebastián Piñera, postula que en su caso el pecado es la soberbia intelectual.

Detractora del divorcio, de la distribución del anticonceptivo de emergencia e inclusive de la exhibición de la película "El Código Da Vinci", la conservadora profesional -hija del abogado Miguel Otero y prima del senador Alberto Espina- es la figura que tiene como misión "hacer más cercano" a Piñera a las preferencias del electorado y el centro político. A algunos les llama la atención que tal cometido recaiga justamente en una representante de la derecha más dura, pero a su favor juega el que Piñera confía plenamente en ella. Y tiene motivos.

Otero, que conformó a mediados de los '80 la juventud de la Unión Nacional, siempre se ha guiado por inquebrantables principios y por lo mismo fue la única que consiguió en 1992 que su entonces gran amiga, Evelyn Matthei, confesara que en el Piñeragate no era sólo víctima, sino también victimaria.

Este episodio produjo en la personera un profundo impacto, y habría sido determinante en su marginación de la primera línea de la política. Hoy está de regreso, aunque su debut ha tenido ciertos problemas. Se afirma que la embestida contra Frei -calificada como una "burrada" por Matthei- tiene su rúbrica.

La constructora del esqueleto programático piñerista

**María Luisa Brahm:** Desde el Consejo de Alta Dirección Pública hasta la dirección ejecutiva del Instituto Libertad. La abogada y "macrocoordinadora" de los grupos Tantauco -nombre puesto en honor al parque y reserva natural de Piñera en el sur de Chile- es experta en idear programas gubernamentales y tiene una fluida relación con el gremialismo, partido en el que su hermano, Joaquín Brahm, es militante destacado.

Por ello fue una de las escogidas por Piñera para abocarse a elaborar el esqueleto de lo que la derecha vislumbra como el primer gobierno de la Alianza.

Brahm es considerada "matea" y desde el 2007 puso a funcionar 34 equipos de trabajo que replican la labor del Ejecutivo en diferentes áreas. Ella idea, concilia las diversas propuestas que surgen, se las presenta a Piñera -quien escoge discrecionalmente qué queda y qué sale- y nunca aparece en la foto, porque lo suyo es estar tras bambalinas.

No obstante, admiten en el círculo piñerista, la silente labor de Brahm, quien actuará casi de anfitriona de los UDI, que se sumarán a la campaña, es crucial y valorada, en especial porque el otro referente fuerte del think thank de RN, el presidente de la entidad Roberto Ossandón, no colabora con el inversionista Ossandón se peleó con Piñera durante la campaña pasada luego de que éste optara por seguir los consejos estratégicos de Espina y Hinzpeter de privilegiar el proselitismo en regiones y abandonar, por ende, la zona metropolitana.

coordinadores y rostros para la batalla presidencial

Cuatro áreas considera el itinerario programático de Sebastián Piñera: Política, Estrategia, Programa y Campaña.

Al equipo de campaña se integraron: los presidentes de RN y la UDI, Carlos Larraín y Juan Antonio Coloma; los senadores de RN Andrés Allamand y Alberto Espina y de la UDI Andrés Chadwick y Pablo Longueira.

La secretaria general de RN Lily Pérez y su par de la UDI Rodrigo Álvarez. El ex candidato presidencial Joaquín Lavín. El director del Instituto Libertad y Desarrollo, Cristián Larroulet.

Los cinco macrocoordinadores de los Grupos Tantauco: María Luisa Brahm: directora ejecutiva del Instituto Libertad. Harold Bayer, economista y directivo del Centro de Estudios Públicos. Felipe Larraín, economista.

Felipe Morandé, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Rodrigo Vergara: profesor titular de la Facultad de Economía de la Universidad Católica.