

**Tendencia de las encuestas que se realizaron durante la campaña electoral:
Partidos prefieren estudios propios antes que encuestas independientes**

Escasa participación de empresas abiertas y competitivas.

HERNÁN CISTERNAS

Para la actual elección municipal se acudió poco al mercado formal de encuestas, de carácter independiente. La mayoría de los pronósticos correspondió a estudios de organismos propios o cercanos a los partidos y a coaliciones políticas.

Marta Lagos, directora de la empresa Mori, indicó que a diferencia de lo que ocurre en Estados Unidos o en los países europeos, en Chile los partidos casi no recurren a encuestadores independientes, abiertos y competitivos, sino que a sus propios expertos electorales.

Gonzalo Müller, director de Benckmark, encuestadora cercana a la UDI, sostuvo que más que en los pronósticos electorales la empresa se centró preferentemente en estudios de campañas, orientados a determinar la imagen de los candidatos y en qué sectores debían concentrarse los mensajes con mayor fuerza.

El diputado Gonzalo Duarte, encargado del comando electoral de la Democracia Cristiana, señaló que se externalizó la toma de muestras y datos, pero el estudio y análisis propiamente tal fue tarea del Departamento Electoral.

La diputada Lily Pérez, secretaria general de Renovación Nacional, expresó que las encuestas utilizadas por su partido fueron realizadas por el **Instituto Libertad** - vinculado a RN-, "que tiene un sistema metodológico probado y que a nosotros nos resulta confiable".