

Hará consejo general del partido en Valparaíso para darle rol protagónico: RN define campaña de Chahuán como emblemática, y refuerza su comando con figuras clave

Trabajo en terreno, que se iniciará el próximo miércoles, destacará el carácter local y la juventud del candidato, en contraste con Lavín. También irá a la caza del voto DC.

SERGIO ESPINOSA V.

Será la campaña más emblemática para RN. Así lo definieron la comisión política y la mesa directiva del partido el lunes pasado tras revisar una encuesta del **Instituto Libertad** que le asignaba un empate técnico a la contienda entre el candidato a senador del partido por la V Costa, Francisco Chahuán, y su rival de la UDI, Joaquín Lavín.

Porque si en un comienzo en la colectividad temieron que la proclamación de Lavín como la carta UDI dejaba sin opción de triunfo a Chahuán, la escasa diferencia de tres décimas en favor del ex abanderado que arrojó el sondeo -24% versus 23,6% de Chahuán- decidió a RN a apostar todas sus fichas al triunfo del diputado de 38 años.

Aunque el secretario general del partido, Bruno Baranda, afirma que no quieren definir como emblemática la campaña en la V Costa, para no potenciar el conflicto con sus aliados -como ya está ocurriendo en la V Cordillera entre Marcelo Forni y Lily Pérez-, en el equipo estratégico de Chahuán confirman que "la decisión fue que ésta será la principal apuesta de RN en diciembre".

Por ello, a la incorporación de Sergio Romero como generalísimo de la campaña, la semana pasada, siguió un reforzamiento del comando con la conformación de un equipo de planificación de campaña, integrado por figuras de primera línea (ver galería), que se reunirán cada miércoles en Valparaíso.

Dos son los objetivos que se trazó el comando de aquí a diciembre. En primer lugar, perfilar fuertemente a Chahuán en comunas clave como Valparaíso y San Antonio, donde -a diferencia de su natal Viña del Mar- muestra un menor grado de reconocimiento que Lavín a nivel ciudadano. El caso más extremo es San Antonio, donde sólo un 29,3% de los encuestados dijo conocer a Chahuán, frente a un 80% del ex alcalde.

Segundo, tratarán de conquistar al electorado DC en la zona, considerando que ese partido no lleva candidato propio y que Chahuán muestra un perfil humanista-cristiano más atractivo para ese electorado que el catolicismo más conservador de su contendor de la UDI. De hecho, uno de los miembros del equipo estratégico es la periodista Marcela Kaplan, una militante DC de toda la vida que trabajó en la campaña del ex alcalde de ese partido Aldo Cornejo.

Así, el próximo miércoles, Chahuán comenzará una ofensiva en terreno por los cerros de Valparaíso, donde hará un "puerta a puerta" en compañía del diputado local Joaquín Godoy, quien aparece muy bien posicionado en las encuestas de cara a su reelección. "La definición básica es lograr un mayor grado de conocimiento en Valparaíso y San Antonio, considerando que Lavín es una figura en sí misma", reconoce Baranda.

El lugar desde donde se lanzará la campaña en terreno está en evaluación, pero la idea es que sea uno simbólico del puerto, como el sitio desde donde O'Higgins despidió a la Escuadra Libertadora que partió al Perú, para remarcar el carácter de gesta que se le quiere imprimir a la campaña.

A ello se suma la decisión, también tomada el lunes pasado, de realizar en Valparaíso el consejo general que RN tendrá en julio, para convertir al candidato a senador en una figura protagónica del cónclave, al estilo de las convenciones norteamericanas.

También se insistirá en lo que se consideran dos fortalezas de Chahuán: su carácter de local -sus eslóganes son "100% nuestro" y "en la V Costa gana local"- frente a un Lavín "afuerino", y su mayor juventud, en la línea de favorecer la renovación de la política. Por lo mismo, buscarán no caer en el error de rodear al candidato con figuras demasiado conocidas o mayores. "Nuestra labor se centra en el diseño conceptual de la campaña", remarca Allamand.

La artillería del candidato

Joaquín Godoy, diputado por Valparaíso.

Carmen Ibáñez, candidata por San Antonio.

Andrés Allamand, senador de RN.

Sergio Romero, senador y generalísimo de la campaña.

Bruno Baranda, secretario general de RN.

Marcela Kaplan, hija del doctor Jorge Kaplan.

José M. Izquierdo, Instituto Libertad.